

PRÁTICA DE GESTÃO II #107206532

ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO

 Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

 RENATO NEDER

Tipo de Disciplina: **OBRIGATÓRIO**

 Estrutura **2021/1**

 Turma **ADM**

 Carga Horária Teórica **0**

 Período **2023/2**

 Carga Horária Prática **64**

 Carga Horária Total **64**

 Carga Horária Campo **0**

Homologado

Ementa da Disciplina (Recuperado do PPC vigente)

Projeto prático a partir dos conceitos teóricos dos componentes curriculares do primeiro ao sexto semestres, integrando os conhecimentos de disciplinas como Marketing, Logística, Administração da Produção e Operações, Administração Financeira e Orçamentária e Gestão de Pessoas, em organizações industriais, comerciais e de serviços privados e públicos. Projeto com plano de trabalho a ser desenvolvido na organização. Definição das ferramentas de coleta de dados. Apresentação do relatório final desenvolvido.

Justificativa

Justificativa: Conhecimentos teóricos e práticos associados podem potencializar o desenvolvimento dos alunos de graduação, neste sentido propõe-se o desenvolvimento de uma Startup aonde os alunos possam agregar seus conhecimentos e trabalhar em um ambiente administrativo real.

Objetivo Geral

Relacionar conhecimentos teóricos e práticos de administração com a vivência e consciência de mundo dos alunos

Objetivos Específicos

Agregar conhecimentos teóricos e práticos na seguinte áreas: Marketing Gestão de projetos Processos Recursos Humanos

Metodologia

Workshops práticos de trabalho com o uso de Ambientes Virtuais de Aprendizagem

Avaliação

Avaliação da prática por meio de entregas de trabalho

Informações Adicionais

Não há informações adicionais.

Conteúdo Programático

Marketing Marketing de redes sociais Trafego pago Gestão de projetos Funil de vendas Gestão de equipes

Bibliografia

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
BALLOU, R. Logística Empresarial: gerenciamento da cadeia de suprimentos. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.	Básica	Sim
CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos na organização. 4	Básica	Sim
GITMAM, L.J; MADULA, J. Administração Financeira: uma abordagem gerencial. São Paulo: Pearson, 2003.	Básica	Sim
SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSON, R. Administração da Produção. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2015.	Básica	Sim
SOBRAL, F.; PECCI, A. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. E ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.	Básica	Sim
HECTOR FELIPE CABRAL. Estratégias de marketing digital. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. 1 recurso online. ISBN 9786557451915.	Complementar	Sim
ANELISE FERRAZ KORILO. Estratégias de mídias sociais. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. 1 recurso online. ISBN	Complementar	Sim

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
9786557453377.		
LADEIRA, Wagner; SANTINI, Fernando. Merchandising & promoção de vendas. São Paulo: Atlas, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788597016918.	Complementar	Sim
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Education, c2006. viii, 212 p. ISBN 8576050889.	Complementar	Sim
ANA CRISTINA MARTINS ALESSI. Gestão de startups: desafios e oportunidades. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786555173574.	Complementar	Sim
ELLIS, Sean; BROWN, Morgan. Hacking growth: a estratégia de marketing inovadora das empresas de crescimento mais rápido. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788550816159.	Complementar	Sim